

Industridagen den 5 februari

Svenska folket om industrins betydelse

Åsa Märs, PR-chef Unionen

Ann Follin, vd Tekniska Museet

Per Braconier, kommunikationschef Industriarbetsgivarna

Om undersökningen

Målgrupp: Allmänheten 15 år och uppåt,
1000 svar (429 män och 508 kvinnor)

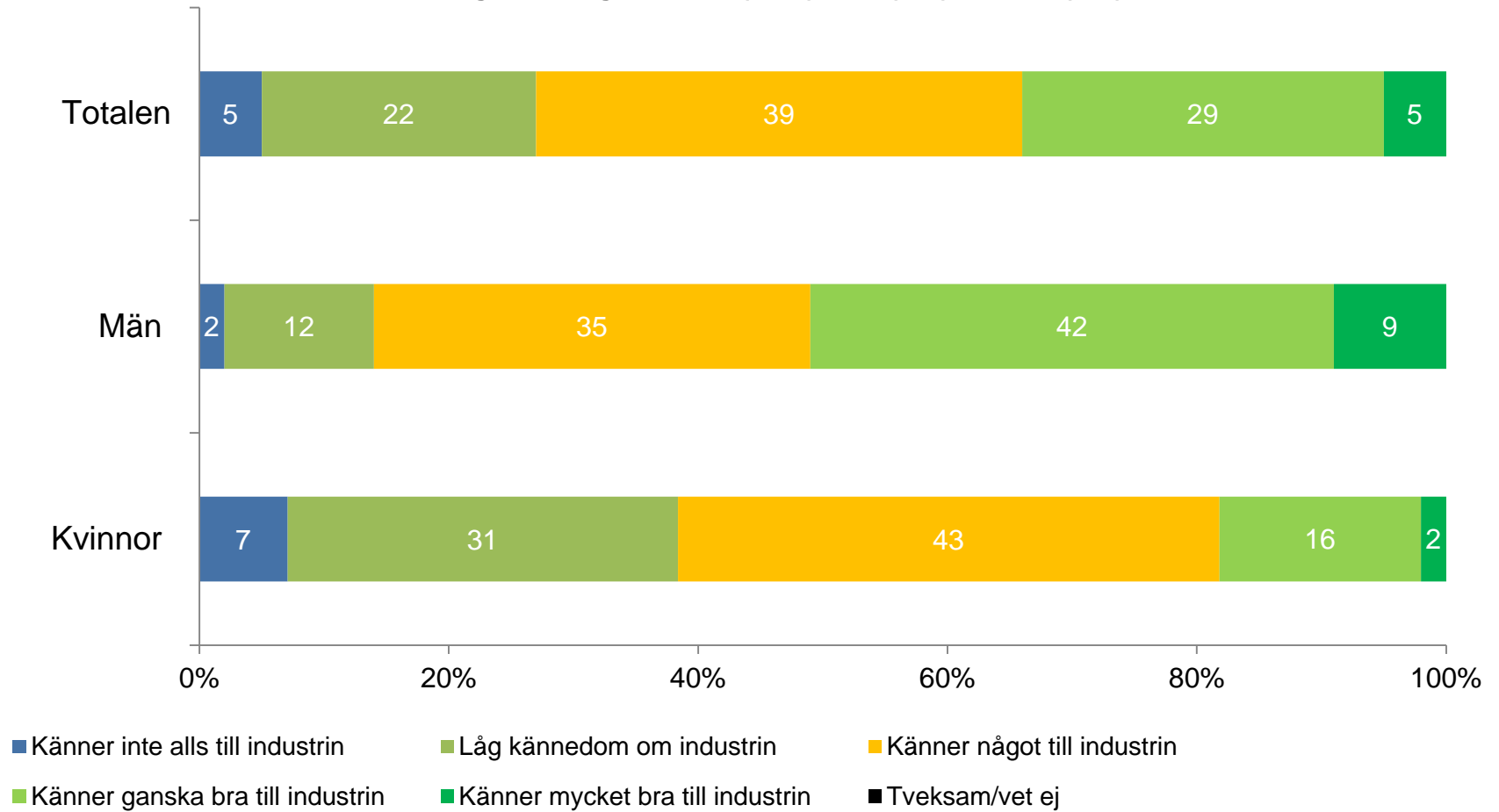
Fältperiod: 13-19 januari

Urval: Slumpmässigt telefonintervjuer (40
% av urvalet är mobiltelefoner)

Genomfördes av: TNS Sifo

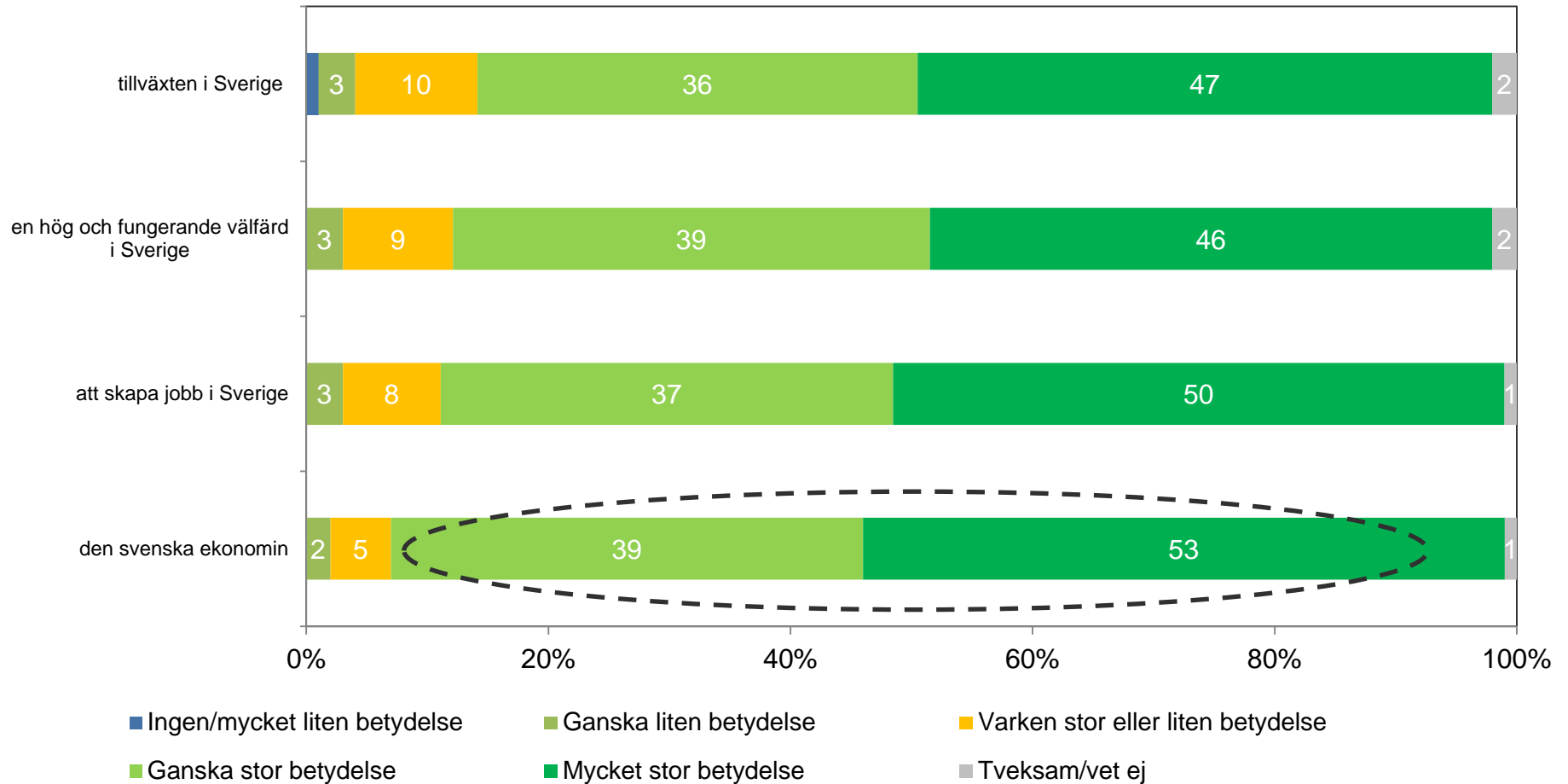
Hur väl skulle du säga att du känner till den svenska industrin?

Bas: Samtliga svar vägda bastal: (1000), män (496), kvinnor (504)



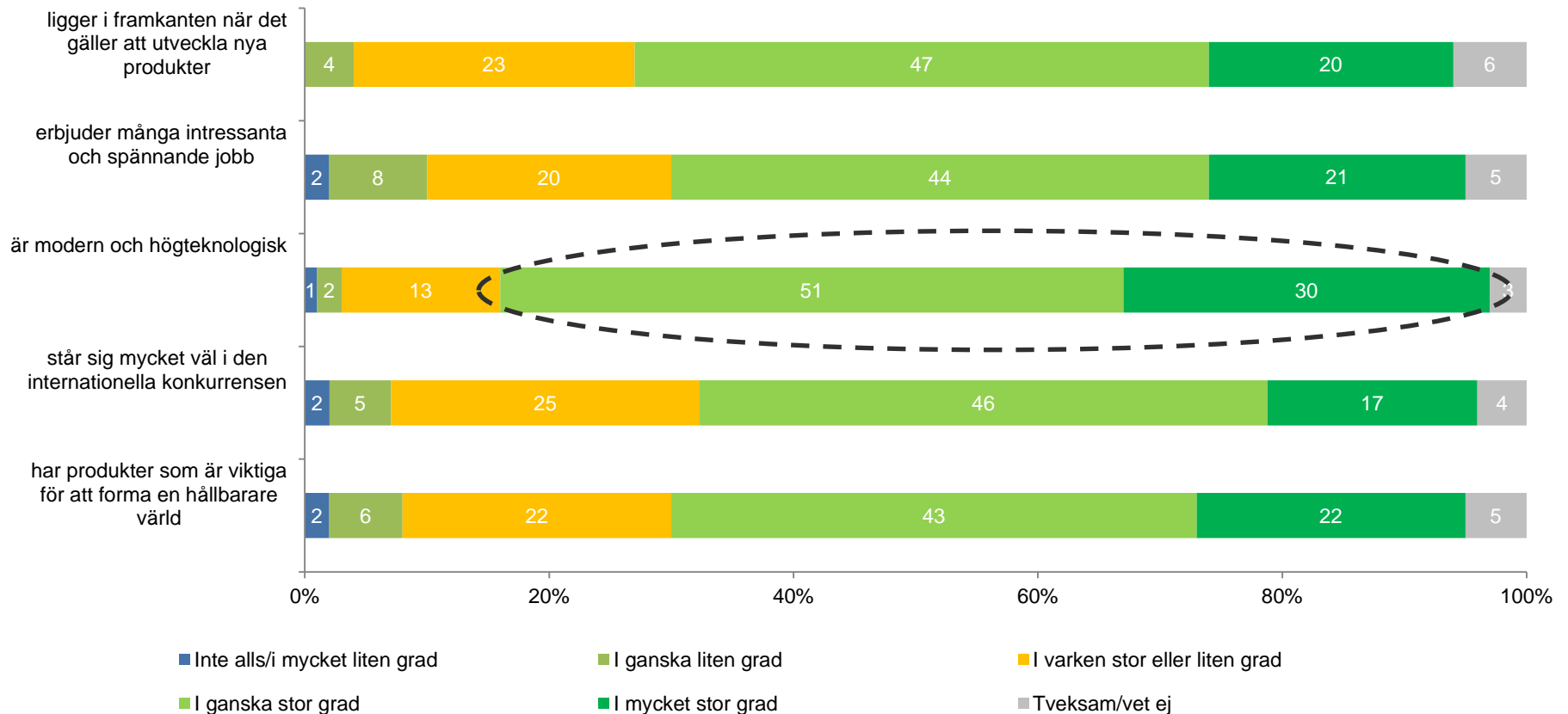
Vilken betydelse anser du att den svenska industrin har för...?

Bas: Samtliga svar: (vägt bastal 1000)



I vilken grad tycker du att följande påståenden stämmer med din bild av den svenska industrin? Den svenska industrin...

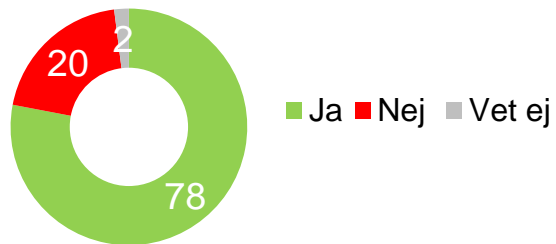
Bas: Samtliga svar (vägt bastal 1000)



Oavsett vad du gör idag, tänk dig att du skulle söka ett jobb. Skulle du kunna tänka dig att arbeta i den svenska industrin?

Bas: Samtliga 49 år eller yngre vägt bastal (547), män (279) och kvinnor (268)

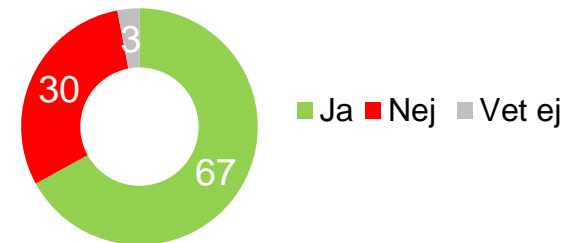
Total



Män



Kvinnor



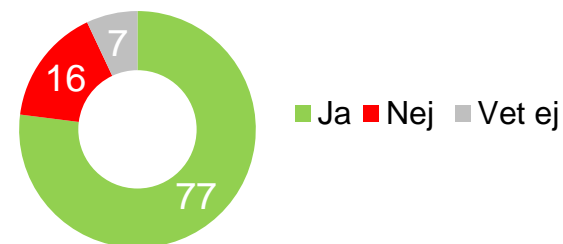
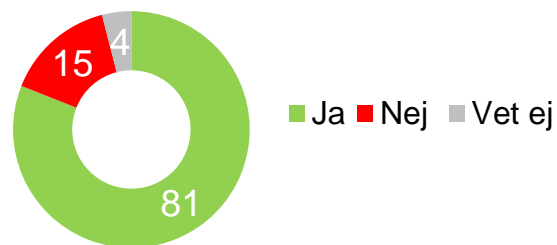
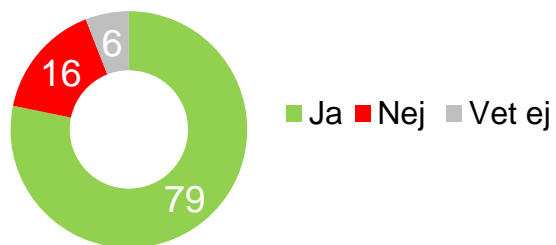
Generellt sett, skulle du rekommendera en yngre närstående person, t ex dina barn, att söka jobb inom industrin när hen söker nytt jobb?

Bas: Samtliga 50 år eller äldre vägt bastal (451), män (215) och kvinnor (236)

Total

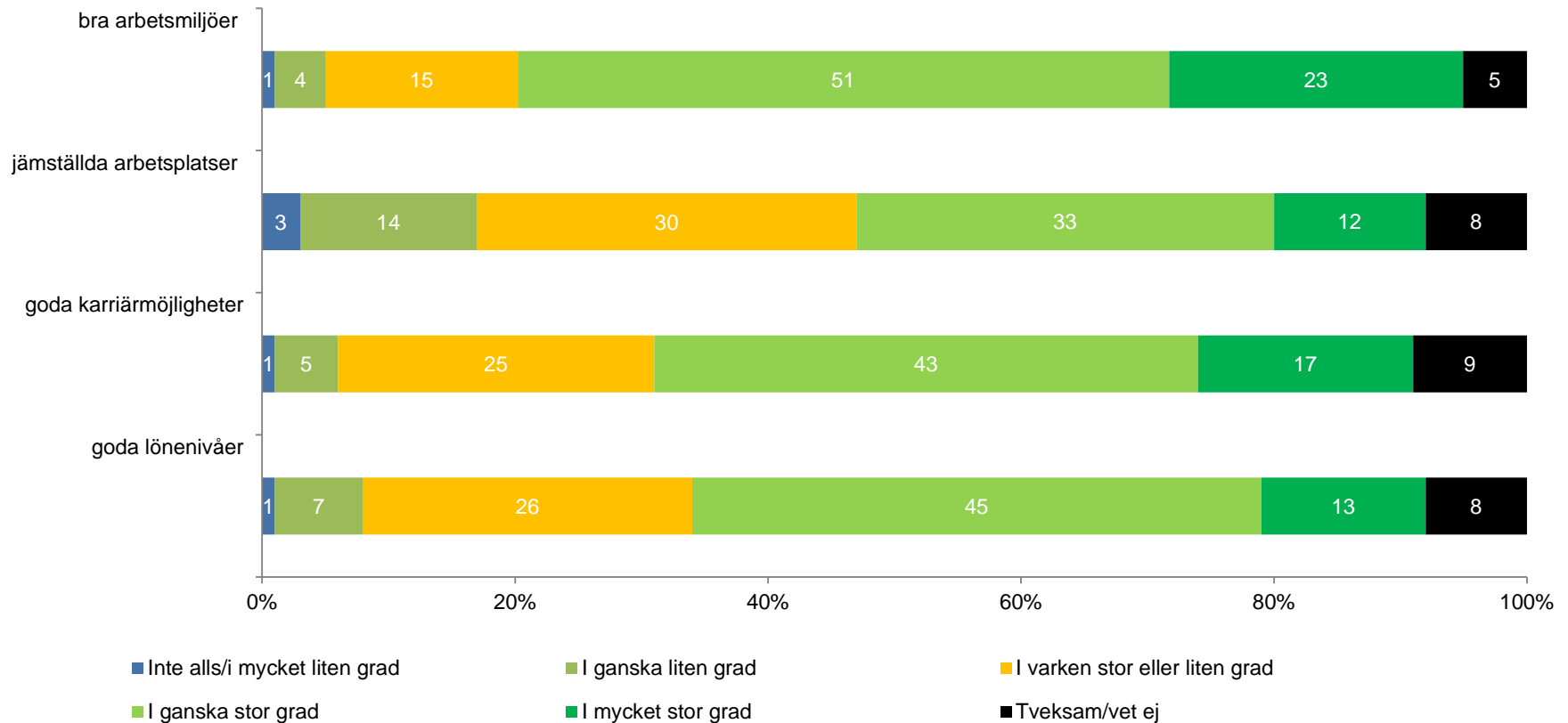
Män

Kvinnor



I vilken grad tycker du att följande påståenden stämmer med din bild av den svenska industrin? Den svenska industrin erbjuder...

Bas: Samtliga svar (vägt bastal 1000)



SLUT
