

Konkurrenskraft på företagsnivå – ny rapport från Industrirådet

Fack och arbetsgivare inom industrin har i ett gemensamt flerårigt projekt analyserat svenska företags konkurrenskraft och produktivitet. Den unika rapporten som Industrirådet nu presenterar bygger på data och intervjuer som samlats in vid ett stort antal besök hos flera stora industriföretag med tillverkning och forskning såväl i Sverige som utomlands.

- Rapporten visar hur komplexa företagens beslut om lokalisering av investeringar är. Mätbara faktorer som produktivitet och kostnadsläge är viktiga, men ofta är andra icke mätbara faktorer ännu viktigare vid sådana beslut, säger Ola Asplund – senior advisor på IF Metall.

I en jämförelse av sex stora och viktiga svenska industribolag framträder en något högre produktivitetsnivå i anläggningarna i övriga Västeuropa än i de svenska. Ett flertal faktorer påverkar dock och måste tas hänsyn till vid den här typen av jämförelser. Delar av skillnaden i produktivitet mellan de svenska och de västeuropeiska anläggningarna kan förklaras av den betydligt större produktionsvolymen i de utländska anläggningarna.

- Utöver storleken på produktionsvolymen påverkas produktiviteten exempelvis även av mixen mellan inköp och egenförädling samt vilken roll en anläggning har i koncernen. Även inom de riktigt stora industrikoncernerna är det sällsynt med dubletter av anläggningar mellan vilka förutsättningarna är så pass likartade att jämförelser kan göras någorlunda rakt av, säger Robert Tenselius – ekonom på Teknikföretagen.

I rapporten beskrivs även logiken kring företagens investeringsbeslut, syn på konkurrenskraft och Sveriges attraktivitet för investeringar. Marknadsmotiven beskrivs som helt avgörande. Stora internationella företag eftersträvar ofta en struktur med både produktion och utveckling etablerad inom varje geografiskt större region av världen. Det är främst inom en och samma marknad som olika typer av kostnadsmotiv blir relevant.

Tillgång till kompetens, effektiv organisering av arbetet och samverkan mellan ledning och arbetstagare lyfts av företagen som svenska styrkor. Arbetskraftskostnaden för produktionspersonal och regler och kostnader för att ändra antalet tillsvidareanställda utgör istället svagheter enligt företagen.

Sammantaget visar rapporten att konkurrenskraften utgörs av en korg med faktorer där styrkor behövs som kompenserar för nackdelar – för svensk del t.ex. det geografiska läget, beläget långt från industrins stora och växande marknader.

Hela rapporten "Konkurrenskraft på företagsnivå" kan laddas ner från Industrirådets webbplats www.industriradet.se

För ytterligare information kontakta:

Ola Asplund, IF Metall, 070-696 41 80

Maja-Malin Ekelöf, IF Metall, 070-389 32 86

Mats Kinnwall, Industriarbetsgivarna/Skogsindustrierna, 072-712 72 66

Robert Tenselius, Teknikföretagen, 070-560 14 86

Jon Tillegård, Unionen, 073-242 97 57

Presskontakt Industrirådet:

Carin Wallenthin, IF Metall, 070-338 39 01

Jimmy Sandell, Livsmedelsföretagen, 073-355 06 07

Industrirådet (tidigare Industrikommittén) består av ledande företrädare för svenska arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer inom industrisektorn. Industrirådets uppgift är att följa och främja tillämpningen av Industriavtalet. www.industriradet.se